

## Quy nh tham gia VFSC

(Ban hành kèm quy t nh s : ngày tháng 4 n m 2019 c a Vi n tr ng Vi n ATTP và DD)

### “Chung tay gìn b n s c Vi t v i m t n n nông nghi p s ch”

#### 1. Quy nh chung:

- 1.1. Vi c tham gia VFSC là hoàn toàn t nguy n. Các thành viên tham gia VFSC tr c khi ng ký tham gia ph i c k các quy nh sau t quy t nh. Yêu c u ch t l ng i v i s n ph m, hàng hóa tham gia u vào, u ra c a Chu i do VFSC thi t l p trên c s các quy nh c a Pháp lu t Vi t Nam và các tiêu chu n Qu c t c a Codex, IPPC và OIE;
- 1.2. T t c các s n ph m hàng hóa là u vào c a chu i VFSC ph i c ch ng nh nh p chu n, h p quy b i t ch c ch ng nh n c l p và ph i m b o nguyên t c truy xu t duy nh t, tr c tuy n các thông tin ch ng nh n h p chu n, h p quy i v i t ng lo i s n ph m hàng hóa;
- 1.3. S n ph m hàng hóa c ch ng nh nh p chu n h p quy b i t ch c ch ng nh n c l p không ph i là i tác c a VFSC thì n v s n xu t ph i ch u chi phí ki m tra ch t l ng hàng hóa theo ch nh c a VFSC;
- 1.4. K t 1/1/2020, VFSC ch ch p nh n các s n ph m hàng hóa c ch ng nh nh p chu n h p quy b i t ch c ch ng nh n c l p là i tác c a VFSC tham gia vào quá trình s n xu t c a các n v s n xu t thu c VFSC;
- 1.5. Các thông tin và d li u c a VFSC thu c quy n s h u c a Vi n An toàn th c ph m và Dinh d ng (NFSI), không m t bên nào c s d ng thông tin c a VFSC khi ch a có s ng ý b ng v n b n c a NFSI. NFSI b ng các bi n pháp c a mình cam k t m b o công b ng, khách quan, không phân bi t i x gi a các thành viên tham gia VFSC;
- 1.6. Tr ng ban VFSC thu c Vi n An toàn th c ph m và Dinh d ng là ng i phát ngôn c a NFSI v VFSC, có trách nhi m t ch c ki m tra giám sát vi c th c hi n các quy nh này. Tr ng ban VFSC ch u trách nhi m gi i quy t các khi u n i liên quan n ho t ng c a các thành viên c a VFSC. Khi phát sinh các v ng m c liên quan n các quy nh c a nhà n c thì Tr ng ban VFSC ph i ngay l p t c báo cáo Vi n tr ng xem xét gi i quy t;
- 1.7. Vi n tr ng Vi n NFSI gi i quy t các khi u n i i v i các quy t nh gi i quy t khi u n i c a Tr ng ban VFSC. Quy t nh c a Vi n tr ng Vi n NFSI là quy t nh cu i cùng;
- 1.8. Các cán b k thu t c a VFSC ph i th c thi nhi m v m t cách t n tâm, trung th c, có trí tu mang l i cho các thành viên tham gia VFSC nh n c hi u qu cao nh t;
- 1.9. Các quy nh này có th c s a i phù h p mà không c n ph i báo tr c cho các bên liên quan. M i quy nh thay i ch có hi u l c sau 60 ngày k t ngày công b trên trang web c a NFSI

#### 2. Thu t ng và nh ngh a:

Trong b n quy nh này, m t s thu t ng c hi u nh sau:

- 2.1. “ n v s n xu t” là: T p h p các l c l ng s n xu t. Là khâu ch u trách nhi m v ch t l ng s n ph m c a chu i;
- 2.2. “L c l ng s n xu t” là: i t ng tr c ti p tham gia s n xu t, t o ra s n ph m c a chu i (Khi n v s n xu t ch có 01 l c l ng s n xu t thì n v s n xu t v i l c l ng s n xu t là m t);
- 2.3. “ a i m s n xu t” là: V trí h u hình c xác nh b ng các tham s GPS, n i mà l c l ng s n xu t tr ng tr t, ch n nuôi t o ra s n ph m c a chu i;
- 2.4. “Nhà ch bi n” là: Các c s t ch c s ch , ch bi n s n ph m nông nghi p thành các s n ph m tr c khi a ra th tr ng tiêu th ;
- 2.5. “Nhà phân ph i” là: T ch c tham gia tiêu th s n ph m c a VFSC (Th ng lái);
- 2.6. “Nhà s n xu t” là: T ch c s n xu t tra v t t nông nghi p cung c p cho VFSC;
- 2.7. “Nhà cung c p” là: T ch c cung c p v t t nông nghi p cho VFSC;
- 2.8. “Nhà cung ng” là: T ch c cung ng tr c ti p v t t nông nghi p cho các n v s n xu t;
- 2.9. “T ch c ánh giá s phù h p” là: T ch c tham gia th nghi m ch t l ng s n ph m c a chu i ho c ánh giá ch ng nh n phù h p các tiêu chu n t ng ng cho n v s n xu t;

#### 3. i t ng tham gia:

- 3.1. Các trang tr i; H gia ình; H p tác xã s n xu t kinh doanh các s n ph m nông nghi p có th ng ký tham gia VFSC v i vai trò là “ n v s n xu t”;
- 3.2. Các c s s ch , ch bi n s n ph m nông nghi p có th tham gia VFSC v i vai trò là “nhà ch bi n”;
- 3.3. Các nhà phân ph i, có trách nhi m t ch c tiêu th s n ph m c a các n v s n xu t trong và ngoài n c;
- 3.4. Các t ch c bán l , c a hàng ti n ích tham gia VFSC s d ng các thông tin s n ph m cung c p cho ng i tiêu dùng;
- 3.5. Ng i tiêu dùng tham gia VFSC tr c ti p mua s n c a các n v s n xu t, ng th i giúp VFSC giám sát ch t l ng s n ph m c a các n v s n xu t;
- 3.6. Các t ch c ánh giá s phù h p tham gia chu i v i vai trò là t ch ch tr m b o s phù h p v i các tiêu chu n áp d ng;
- 3.7. Các cán b k thu t tham gia VFSC h tr nông dân v k thu t s n xu t;
- 3.8. Các S Nông nghi p và Phát tri n Nông thôn có ho t ng h tr cho các n v s n xu t c a VFSC thì có th truy xu t các thông tin liên quan n ho t ng h tr c a các S ó;
- 3.9. Các t ch c s n xu t, cung c p v t t nông nghi p nh : Thu c BVTV; Th c n ch n nuôi; Phân bón; Thu c thú y; Ch ph m sinh h c không c tr c ti p tham gia là thành viên c a chu i mà ph i thông qua các n v s n xu t s d ng s n ph m c a mình tham gia cung ng v t t cho chu i và ph i m b o ch t l ng s n ph m c a mình theo quy nh c a VFSC.

#### 4. Trách nhiệm của nông sản xuất:

- 4.1. Khai báo y, chính xác, trung thực các thông tin mà VFSC yêu cầu. Chịu trách nhiệm hoàn toàn về các thông tin đã khai báo;
- 4.2. Chấp nhận VFSC toàn quyền sử dụng, nhốt các thông tin thu thập được trong quá trình sản xuất theo quy định tại các 4.1; 4.2 và 4.3;
- 4.3. Duy trì hồ sơ các hồ sơ quản lý chất lượng (nếu có);
- 4.4. Tuân thủ không sử dụng Thuốc BVTV; Thức ăn chăn nuôi; Phân bón; Thuốc thú y; Chế phẩm sinh học mà chưa được VFSC phê duyệt;
- 4.5. Mời các nông dân, công nhân, người trực tiếp tham gia sản xuất trong trang trại của mình có Smart Phone (Điện thoại thông minh) kết nối 4G/5G;
- 4.6. Mời các nông dân, công nhân, người trực tiếp tham gia sản xuất trong trang trại của mình phải chấp nhận y, kết quả các thông tin mà VFSC yêu cầu trên Smart Phone đã đăng ký với VFSC;
- 4.7. Khi thay đổi thông tin đã đăng ký phải ngay lập tức thông báo cho VFSC biết thông qua kênh “nông sản xuất”;
- 4.8. Mời các nông dân, công nhân, người trực tiếp tham gia sản xuất trong trang trại của mình thực hiện các công việc theo yêu cầu của cán bộ kỹ thuật;
- 4.9. Thông tin kết quả kiểm tra VFSC hành vi không đáng, hành vi vi phạm chính sách của VFSC của các nhà phân phối, cán bộ kỹ thuật của VFSC.

#### 5. Trách nhiệm của VFSC:

- 5.1. Mời các đơn vị thông tin thu thập các nông sản xuất để vì mục đích làm cho chuỗi ngày mở hoàn thiện hơn, bao gồm việc cung cấp thông tin cho các tổ chức đánh giá phù hợp là các tác nhân của VFSC;
- 5.2. Cung cấp thông tin thu thập các nông sản xuất cho các quan chức liên quan khi có ý kiến đóng góp ý kiến về nông sản xuất hoặc qua kênh trao đổi thông tin của chuỗi (tr thông tin mục 3.4 và 4.3);
- 5.3. Cung cấp thông tin về sản phẩm của chuỗi cho bên thứ ba nhằm mục đích đánh giá sản phẩm của VFSC để nâng cao tiêu dùng;
- 5.4. Chịu trách nhiệm về chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm theo quy định của chuỗi và các tiêu chuẩn;
- 5.5. Chịu trách nhiệm đảm bảo việc các tổ chức đánh giá phù hợp và các tác nhân liên quan khác của VFSC có chính sách ưu tiên nhất cho người nông dân;
- 5.6. Không phân biệt xu hướng thiên vị cho bất kỳ tổ chức, cá nhân nào khi tham gia VFSC;
- 5.7. Công khai các tiêu chí về chất lượng sản phẩm, về nông nghiệp và các tiêu chí về các tác nhân tham gia VFSC;
- 5.8. Mời các hộ sản xuất kiểm tra, đánh giá chất lượng sản phẩm và về nông nghiệp tham gia vào VFSC theo các tiêu chí do VFSC đưa ra;
- 5.9. Là trung tâm tài trợ trong các tranh chấp về chất lượng.

#### 6. Trách nhiệm của nhà phân phối:

- 6.1. Chịu sự quản lý của VFSC chuyên giao các sản phẩm của các nông sản xuất cho VFSC;
- 6.2. Thực hiện phân phối và tiêu thụ sản phẩm của các nông sản xuất cho VFSC một cách có trách nhiệm;
- 6.3. Kết quả phân phối của VFSC về các nông sản xuất không tuân thủ các quy định của VFSC;
- 6.4. Trao đổi thông tin trên tinh thần có trách nhiệm về chất lượng sản phẩm của các nông sản xuất với các thành viên tham gia VFSC;
- 6.5. Không xúc phạm các sản phẩm của các nông sản xuất của VFSC ở tình trạng khan hiếm trong chuỗi VFSC;
- 6.6. Không ép giá sản phẩm của các nông sản xuất của VFSC;
- 6.7. Không sử dụng kênh truyền thông của VFSC để đưa tin không chính xác, gây hoang mang trong hồ sơ VFSC;
- 6.8. Thanh toán y theo cam kết với các nông sản xuất của chuỗi VFSC;
- 6.9. Tuân thủ các phán quyết của VFSC khi có tranh chấp xảy ra.

#### 7. Vị trí của các đánh giá phù hợp:

- 7.1. Thực hiện đánh giá sản phẩm dựa trên quy trình để đưa ra các thành viên của VFSC làm bằng chứng đánh giá phù hợp về vấn đề này và thu nhận thành tích của VFSC trước khi thực hiện các nghiệp vụ đánh giá phù hợp;
- 7.2. Thực hiện đánh giá phù hợp là các tác nhân của VFSC phải duy trì các tiêu chí về năng lực đáp ứng yêu cầu của VFSC; Sản phẩm được chấp nhận tham gia chuỗi VFSC phải có kết quả truy xuất nguồn gốc rõ ràng cho các sản phẩm được chấp nhận theo quy định;
- 7.3. Thực hiện đánh giá phù hợp là các tác nhân của VFSC phải cung cấp kết quả đánh giá phù hợp một cách trung thực, tin cậy, khách quan;
- 7.4. Thực hiện đánh giá phù hợp là các tác nhân của VFSC phải sẵn sàng phối hợp với VFSC trong việc tra phát hiện các sai sót không phù hợp liên quan hoặc ngừng các thành viên tham gia VFSC khi cần VFSC yêu cầu;
- 7.5. Thực hiện đánh giá phù hợp là các tác nhân của VFSC phải kịp thời thông báo cho VFSC các thông tin về sai sót không phù hợp của các tổ chức đánh giá;
- 7.6. Thực hiện đánh giá phù hợp là các tác nhân của VFSC phải hành động theo cách không gây tổn hại danh tính của VFSC;
- 7.7. Thực hiện đánh giá phù hợp là các tác nhân của VFSC phải hành động có trách nhiệm, cùng nhau hành động vì VFSC trong việc thúc đẩy việc mời các nông dân, công nhân, người trực tiếp tham gia vào VFSC theo tôn chỉ, mục đích của VFSC;
- 7.8. Thực hiện đánh giá phù hợp là các tác nhân của VFSC phải cam kết tuân thủ các phán quyết của VFSC nếu vi phạm;

7.9. Tổ chức đánh giá sự phù hợp của có vấn đề nhận thấy là các tác nhân VFSC thì có thể sẽ thông tin của nhân viên sản xuất trên VFSC làm bằng cách đánh giá, không truy cập vào dữ liệu của VFSC.

#### 8. Khen thưởng:

- 8.1. Nhân viên tháng 12 hàng năm, VFSC xem xét đánh giá trao thưởng các ghi nhận nhân viên tốt nhất cho các cá nhân tham gia VFSC theo các quy định 8.2 và 8.9;
- 8.2. Các cá nhân sản xuất tốt nhất theo các quy định của VFSC sẽ được VFSC thưởng bằng nhân viên có giá trị 2 triệu VNĐ;
- 8.3. Các nhân viên sản xuất tốt nhất theo các quy định của VFSC sẽ được VFSC thưởng bằng nhân viên có giá trị 5 triệu VNĐ;
- 8.4. Các nhà phân phối tốt nhất theo tiêu chuẩn sản phẩm của các điểm sản xuất (tính theo sản lượng quy định của các chu kỳ chăn nuôi, trồng trọt, thủy sản như thịt, trứng, ba trong năm thì sẽ được VFSC thưởng 30/20/10 triệu VNĐ (VFSC sẽ có quy định về cách quy định);
- 8.5. Các nhà bán lẻ tốt nhất bán như thịt sản phẩm của các điểm sản xuất tính theo sản lượng quy định của các chu kỳ chăn nuôi, trồng trọt, thủy sản trong năm thì sẽ được VFSC thưởng 50 triệu VNĐ/12 tháng/chu kỳ sản phẩm (VFSC sẽ có quy định về cách quy định);
- 8.6. Người tiêu dùng sẽ được nhận như sản phẩm tính theo sản lượng quy định của các chu kỳ chăn nuôi, trồng trọt, thủy sản của các nhân viên sản xuất của VFSC trong năm thì sẽ được VFSC thưởng 2 triệu VNĐ (VFSC sẽ có quy định về cách quy định);
- 8.7. Các cán bộ kỹ thuật, cố vấn sáng kiến, hỗ trợ kỹ thuật, chuyên môn cho nông dân thì tùy theo mức độ sẽ được VFSC thưởng 5 triệu VNĐ;
- 8.8. Các thành viên, cá nhân không phải là cá nhân viên hành VFSC nếu phát hiện và kịp thời thông báo tới VFSC các vi phạm của các thành viên, cá nhân tham gia chuỗi thì tùy theo chất lượng nguồn tin sẽ được VFSC thưởng 5 triệu VNĐ;
- 8.9. Các thành viên cá nhân có sáng kiến giúp VFSC thành công, hành động VFSC mà báo tin cậy, hi vọng nhân viên thì tùy theo mức độ tác động của sáng kiến sẽ được VFSC thưởng bằng nhân viên.

#### 9. Kết luận:

- 9.1. Tất cả các hành vi vi phạm các quy định và tôn trọng các điều kiện của các thành viên tham gia VFSC sẽ bị xử lý bằng hình thức chấm dứt tham gia VFSC vĩnh viễn hoặc có thể hạn chế quy định 9.2 và 9.9;
- 9.2. Các cá nhân sản xuất vi phạm các quy định của VFSC sẽ bị chấm dứt tham gia VFSC trong thời gian ít nhất 12 tháng;
- 9.3. Các nhân viên sản xuất vi phạm các quy định của VFSC sẽ bị chấm dứt tham gia VFSC trong thời gian ít nhất 6 tháng;
- 9.4. Các nhà phân phối không theo tiêu chuẩn sản phẩm hàng hóa của các nhân viên sản xuất của VFSC theo cam kết thì có thể bị chấm dứt tham gia VFSC trong thời gian ít nhất 6 tháng;
- 9.5. Cán bộ kỹ thuật cung cấp thông tin không chính xác hoặc có hành vi lừa dối VFSC trên các kênh có hành vi vi phạm quy định và lợi ích của VFSC thì tùy theo mức độ vi phạm sẽ bị đình chỉ 6 tháng đến 12 tháng;
- 9.6. Tổ chức đánh giá sự phù hợp không tuân thủ quy định này và các cam kết của VFSC sẽ bị đình chỉ tham gia VFSC trong thời gian 6 tháng, trong thời gian này vẫn phải tiến hành các hoạt động đánh giá giám sát nếu có. Hoạt động thanh tra nội bộ phải được ngay từ ngày bắt đầu;
- 9.7. Các nhà sản xuất, nhà cung cấp không chấp hành theo quy định của VFSC thì sẽ bị VFSC đình chỉ chấp nhận sản phẩm đó là vật tư vào của VFSC trong có sự đồng ý của VFSC cho đến khi VFSC có bằng chứng chứng minh sản phẩm đó đáp ứng yêu cầu;
- 9.8. Các nhà phân phối có hành vi gian lận sản phẩm của các nhân viên sản xuất trong VFSC và các sản phẩm ngoài VFSC sẽ bị chấm dứt vĩnh viễn tham gia VFSC;
- 9.9. Các vi phạm quy định tại các mục 9.2, 9.3, 9.4, 9.5, 9.6 nêu trên thì vĩnh viễn không được tham gia VFSC.

Bản quy định của VFSC

-----